



Dansk Industri

# LOKALT ERHVERVSKLIMA<sup>15</sup>

RESULTATER FOR

**Middelfart**

# LOKALT ERHVERVSKLIMA <sup>15</sup>

**RESULTATER**
[Tabel](#) [Graf \(alle år\)](#) [Graf \(tilfredshedsmaal\)](#) [Sammenlign kommuner](#) [Sammenlign tilfredshed](#)
**KATEGORIER**

	LAV PLACERING		HØJ PLACERING		2014	2015
Samlet placering					11	10
Overordnet vurdering af erhvervsvenlighed					7	7
Kommunale rammevilkår					45	42
Infrastruktur og transport					59	41
Arbejdskraft					19	29
Kommunal sagsbehandling					11	40
Skatter, afgifter og gebyrer					29	35
Fysisk planlægning					6	6
Brug af private leverandører					16	15
Kommunens image					2	5
Kommunens velfærdsservice					49	39
Information og dialog med kommunen					17	43
	LAV PLACERING		HØJ PLACERING			

# LOKALT ERHVERVSKLIMA <sup>15</sup>

**RESULTATER**
[Tabel](#) [Graf \(alle år\)](#) [Graf \(tilfredshedsmaal\)](#) [Sammenlign kommuner](#) [Sammenlign tilfredshed](#)
**KATEGORIER**


# LOKALT ERHVERVSKLIMA <sup>15</sup>

**RESULTATER**
[Tabel](#) [Graf \(alle år\)](#) [Graf \(tilfredshedsmaal\)](#) [Sammenlign kommuner](#) [Sammenlign tilfredshed](#)
**KATEGORIER**

2014

2015

	LAV PLACERING		HØJ PLACERING			
Samlet placering					11	
Overordnet vurdering af erhvervsvenlighed					7	
Kommunale rammevilkår					45	
Infrastruktur og transport					59	
Arbejdskraft					19	
Kommunal sagsbehandling					11	
Skatter, afgifter og gebyrer					29	
Fysisk planlægning					6	
Brug af private leverandører					16	
Kommunens image					2	
Kommunens velfærdsservice					49	
Information og dialog med kommunen					17	
	LAV PLACERING		HØJ PLACERING			

# LOKALT ERHVERVSKLIMA <sup>15</sup>

Nedenfor følger en beskrivelse af hver enkelt kategori samt en forklaring på, hvorfor den er med i undersøgelsen. Hver kategori er sammensat af en række indikatorer fra enten spørgeskemaundersøgelsen eller det statistiske materiale. Du kan læse mere om undersøgelsens metode, kilder og beregninger på [di.dk/te](https://di.dk/te).

## SAMLET PLACERING

I denne kategori kårer vi årets bedste erhvervskommune samlet set. De nøjagtige placeringer finder vi ved at lægge tre dele af undersøgelsen sammen. Det drejer sig om virksomhedernes overordnede vurdering af erhvervsvenligheden i kommunerne; en sammenvejning af virksomhedernes vurdering af kommunernes indsats inden for ni specifikke kategorier og en sammenvejning af en lang række statistiske data. Alle tre dele vægter hver en tredjedel.

## OVERORDNET VURDERING AF ERHVERVSVENLIGHEDEN I KOMMUNEN

Denne kategori beskriver virksomhedernes samlede og overordnede vurdering af kommunens erhvervsvenlighed.

## INFRASTRUKTUR OG TRANSPORT

Det er afgørende for virksomhedernes konkurrenceevne, at de kan få varer, kunder og medarbejdere til og fra virksomheden. Denne kategori beskriver virksomhedernes vurdering af vejnettet i kommunen samt kvaliteten af den lokale kollektive trafik.

## ARBEJDSKRAFT

Adgangen til kvalificeret arbejdskraft er afgørende for virksomhedernes muligheder for at overleve og vokse. Denne kategori beskriver virksomhedernes vurdering af adgangen til kvalificeret arbejdskraft i kommunen samt jobcenterets service over for virksomhederne.

## KOMMUNAL SAGSBEHANDLING

En kommunes evne til hurtigt og kompetent at behandle sager kan for de berørte virksomheder betyde forskellen mellem en konkurrencemæssig fordel og store ekstraudgifter. Denne kategori beskriver virksomhedernes vurdering af kommunens evne til hurtigt og kompetent at behandle sager på miljøområdet, sygedagpengeområdet samt byggesager.

## SKATTER, AFGIFTER OG GEBYRER

Størrelsen på lokale skatter, afgifter og gebyrer slår direkte igennem på virksomheders konkurrenceevne. Denne kategori beskriver virksomheders vurdering af niveauet for kommunens personskatter, erhvervsskatter, afgifter og gebyrer.

## FYSISK PLANLÆGNING

En forudsætning for at virksomheder kan vokse og skabe flere arbejdspladser er, at der er mulighed for at udvide produktionen. Denne kategori beskriver virksomhedernes vurdering af, om der er ledige erhvervsgrunde med plads til udvikling i kommunen, og om planlægningen giver plads til erhvervsudvikling.

## BRUG AF PRIVATE LEVERANDØRER

Brug af private leverandører kan spare en kommune mange penge på driftsbudgettet samt være med til at sikre en stærk lokal serviceindustri. Denne kategori beskriver virksomhedernes vurdering af kommunens udbudsproces over for private leverandører, samt om kommunen er god til at overholde betalingsfrister.

## KOMMUNENS IMAGE

Et godt image er vigtigt for et områdes evne til at tiltrække succesfulde virksomheder og gode kvalificerede medarbejdere. Denne kategori beskriver virksomhedernes vurdering af kommunens evne til at fastholde og tiltrække nye virksomheder og borgere til kommunen.

## KOMMUNENS VELFÆRDSSERVICE

En kommunes evne til at levere gode basisydelser som børnepasning og gode skoler er afgørende for dens evne til at tiltrække kvalificerede medarbejdere. Denne kategori beskriver virksomhedernes vurdering af kommunens børnepasningstilbud samt kvaliteten af de lokale folkeskoler.

## INFORMATION OG DIALOG MED KOMMUNEN

Det er vigtigt for virksomhedernes mulighed for at planlægge f.eks. fremtidige investeringer, at de har overblik over, hvad kommunens fremtidsplaner er, og at der bliver lyttet til deres synspunkter. Denne kategori indeholder virksomhedernes vurdering af kommunens evne til at formidle væsentlig information samt kvaliteten af dialogen mellem politikere, embedsmænd og virksomheder.

## KOMMUNALE RAMMEVILKÅR

I denne kategori har vi samlet en lang række statistiske data, som på hver deres måde beskriver erhvervsforholdene i kommunen. Data beskriver f.eks. erhvervsfrekvensen i kommunen, kommunens brug af private leverandører, størrelsen på dækningsafgiften samt omfanget af erhvervsbyggeri i kommunen.

# LOKALT ERHVERVSKLIMA <sup>15</sup>

Kontakt DI, hvis du har spørgsmål til undersøgelsen.  
eller gerne vil forbedre kommunens erhvervsvilkår.

[di.dk/le](https://di.dk/le)

