

# Konjunkturanalyse

Middelfart Erhvervscenter

Marts 2012

## Generelt om analysen

---

### Fakta om konjunkturanalysen

Gennemført i perioden:	28.02 – 09.03.2012
Målgruppe:	290 virksomheder i Middelfart Kommune
Antal besvarelser:	125
Besvareelsesprocent:	43 %

### Baggrund

Denne konjunkturanalyse er blevet gennemført af Dansk ErhvervsFremme på vegne af Middelfart Erhvervscenter. De adspurgte virksomheder har udfyldt et elektronisk spørgeskema og har besvaret alle spørgsmål anonymt. Virksomhederne er alle medlemmer af Middelfart Erhvervscenter.

### Metode

I kortlægningen af virksomhedernes aktuelle økonomiske situation er der i denne analyse blevet fokuseret på virksomhedernes **forventninger** til centrale dele af deres økonomi. Respondenterne er således ikke blevet afkrævet nøgletal for deres virksomhed. Fordelen ved denne fremgangsmåde er erfaringsmæssigt en højere svarprocent, da der ikke skal udleveres fortroligt materiale.

Indfrie, uindfrie og fremtidige forventninger giver et kvalificeret billede af de økonomiske tendenser, der præger virksomhedernes hverdag, og er desuden sammenlignelige over tid – givet en tilstrækkelig stor respondentgruppe.

Konjunkturanalysen er bygget op omkring en række centrale økonomiske parametre hos virksomhederne og indeholder desuden et særligt internationaliseringsfokus, der stiller skarpt på graden af virksomhedernes aktuelle engagement på det globale marked.

## Hovedkonklusioner

---

- Konjunkturindekset for marts 2012 er overvejende positivt. De forgangne 6 måneder har været præget af virksomhedernes uindfriede forventninger til bl.a. overskud og omsætning. Dog ses en klar optimisme i relation til de kommende 6 måneder på samtlige parametre – mest udtalt for eksport, omsætning og overskud.
- Der spores en optimisme blandt de eksporterende virksomheder i relation til fremtidige **afsætningsmuligheder**. Denne tendens er tydelig på både hjemmemarkedet, EU markederne samt øvrige markeder.
- Det mest udbredte forretningsudviklings-initiativ blandt virksomhederne er udviklingen af nye eller væsentligt forbedrede produkter/services (51 % af respondenterne). Dernæst følger klynge-samarbejder (31 % af respondenterne).
- 22 % af virksomhederne melder om en positiv forventning til **beskæftigelsen** i de kommende 6 måneder.
- Flest virksomheder anser, at deres **største udfordringer** i de kommende 6 måneder ligger inden for salg og markedsføring.
- Langt de fleste adspurgte virksomheder forventer ikke at opleve **begrænsninger i services/produktion** over de kommende 6 måneder, som følge af mangel på arbejdskraft, investeringer eller kapacitet.

## Konjunkturindeks

---

For at opnå et fyldestgørende billede af virksomhedernes aktuelle situation er disse blevet målt på en række centrale parametre, der udtrykker vigtige aspekter af deres økonomiske tilstand. Undersøgelsen fokuserer på virksomhedernes vurderinger af udviklingen i de seneste 6 måneder samt de kommende 6 måneder. De to tidsperspektiver kobles nedenfor i konjunkturindekset til et sammenfattende konjunkturbillede betegnet "Erhvervsklimaet".

**Tabel 1: Nuværende situation – Centrale parametre (oktober '11 – marts '12)**

Hvordan har udviklingen været på nedenstående punkter i forhold til din forventning for 6 måneder siden?	Over forventningen		Som forventet		Under forventningen	
Virksomhedens overskud	16%	20	59%	74	25%	31
Investeringer i virksomheden	6%	7	77%	96	18%	22
Omsætningen	21%	26	50%	62	30%	37
Antallet af ansatte	8%	10	82%	103	10%	12
Kundernes betalingsevne	6%	8	74%	92	20%	25
<b>Total</b>	<b>11%</b>	<b>71</b>	<b>68%</b>	<b>427</b>	<b>20%</b>	<b>127</b>

**Tabel 2: Fremtidsudsigt – Centrale parametre (april '12 – september '12)**

Hvordan ser du udviklingen i din virksomhed over de kommende 6 måneder indenfor nedenstående områder?	Større		Uændret		Mindre	
Virksomhedens overskud	50%	63	43%	54	6%	8
Investeringer i virksomheden	22%	27	66%	82	13%	16
Omsætningen	52%	65	38%	47	10%	13
Antallet af ansatte	22%	28	66%	83	11%	14
Kundernes betalingsevne	6%	7	86%	107	9%	11
<b>Total</b>	<b>30%</b>	<b>190</b>	<b>60%</b>	<b>373</b>	<b>10%</b>	<b>62</b>

I de forgangne 6 måneder har andelen af virksomheder med økonomisk udvikling *under forventningen* været større end de med resultater *over forventningen*. Dette er gældende for samtlige parametre.

I synet på de kommende 6 måneders udvikling ses derimod den modsatte tendens. Her er optimisterne i flertal – med undtagelse af parameteren kundernes betalingsevne, der udviser en marginal overvægt af pessimister.

Respondenternes vurdering af deres afsætningsmuligheder kan aflæses af nedenstående tabeller:

**Tabel 3: Nuværende situation - Afsætning (oktober '11 – marts '12)\***

Hvordan har afsætningsmulighederne været for din virksomhed på nedenstående markeder - sammenlignet med din forventning for 6 måneder siden?	Over forventningen		Som forventet		Under forventningen		Ikke et marked	
Det danske marked	21%	6	50%	14	29%	8	0%	0
EU-markeder	18%	5	50%	14	14%	4	18%	5
Øvrige markeder	14%	4	36%	10	14%	4	36%	10
<b>Total</b>	<b>18%</b>	<b>15</b>	<b>45%</b>	<b>38</b>	<b>19%</b>	<b>16</b>	<b>18%</b>	<b>15</b>

\* Kun eksporterende respondenter (28 respondenter)

**Tabel 4: Fremtidsudsigt - Afsætning (april '12 – september '12)\***

Hvordan forventer du afsætningsmulighederne vil blive for din virksomhed på nedenstående markeder i de kommende 6 måneder?	Større		Uændret		Mindre		Ikke et marked	
Det danske marked	39%	11	46%	13	11%	3	4%	1
EU-markeder	50%	14	21%	6	7%	2	21%	6
Øvrige markeder	39%	11	21%	6	4%	1	36%	10
<b>Total</b>	<b>43%</b>	<b>36</b>	<b>30%</b>	<b>25</b>	<b>7%</b>	<b>6</b>	<b>20%</b>	<b>17</b>

\* Kun eksporterende respondenter (28 respondenter)

Der synes at være stor tiltro til de fremtidige afsætningsmuligheder. Dette gør sig gældende for samtlige markeder – både hjemmemarkedet, EU-markederne samt øvrige markeder.

### Konjunkturindekset

Herunder ses konjunkturindekset for de adspurgte virksomheder i Middelfart Kommune. En begrebsforklaring følger under tabellen. Skalaen for talværdierne går fra -100 til +100.

Tabel 5 viser en høj score på erhvervsklima-parameteren for virksomhederne. Erhvervsklima-parameteren udtrykker både realiseret vækst/tab og fremtidsudsigter (input fra ordrebøger mv.) og det ses tydeligt, at virksomhedernes uindfrie forventninger fra de forgangne 6 måneder i høj grad opvejes af et positivt syn på det kommende halvårs udvikling.

Sammenlignet med den seneste måling fra marts 2011 er der således et stort set uforandret – overvejende positivt – klima for drift af virksomhed hos analyse målgruppen i Middelfart Kommune.

**Tabel 5: Konjunkturindeks (marts 2012)**

Konjunkturparameter	Nuværende situation	Fremtidsudsigt	Erhvervsklima (marts 2012)	Erhvervsklima (marts 2011)
Virksomhedens overskud	-9	44	17,5	16,5
Investeringer i virksomheden	-12	9	-1,5	-0,5
Omsætningen	-9	42	16,5	21
Antallet af ansatte	-2	11	4,5	6,5
Kundernes betalingsevne	-14	-3	-8,5	-7,5
Eksport	2	38	20	16
<b>Gns. totalt</b>	<b>-7,3</b>	<b>23,5</b>	<b>8</b>	<b>8,7</b>

**Forklaring:**

**Konjunkturparameter:** Respondenterne er blevet adspurgt om hhv. udviklingen og fremtidsudsigten for deres virksomhed inden for centrale områder som overskud, beskæftigelse mv.

**Nuværende situation:** Virksomhederne har besvaret hvorledes udviklingen har været i konjunkturparametrene i forhold til forventningerne for 6 måneder siden (jfr. Tabel 1+3). Herefter er procentdelen af besvarelserne, hvor man har præsteret under forventningerne, blevet trukket fra procentdelen, der har præsteret over forventningerne. Resultatet giver en talværdi, der udtrykker en tendens for tidsperioden. Positive tal angiver, at flere virksomheder har udviklet sig over forventning end under forventning – og vice versa.

**Fremtidsudsigt:** Virksomhederne har besvaret, hvorledes fremtidsudsigterne er indenfor konjunkturparametrene for de kommende 6 måneder (jfr. Tabel 2+4). Herefter er procentdelen af besvarelserne, hvor man har negative forventninger, blevet trukket fra procentdelen, der har positive forventninger. Resultatet giver en talværdi, der udtrykker en tendens for tidsperioden. Positive tal angiver at flere virksomheder har positive forventninger end negative forventninger – og vice versa.

**Erhvervsklima:** Erhvervsklimaet er et udtryk for virksomhedernes nuværende situation sammenholdt med deres fremtidsforventninger og giver altså et mere dækkende billede af virksomhedernes samlede tilstand. Erhvervsklimaværdien er den gennemsnitlige talværdi for **Nuværende situation** og **Fremtidsudsigt**.

**Gns. totalt:** Den gennemsnitlige værdi for samtlige konjunkturparametre. Denne overordnede tendens giver et facetteret billede af udviklingen i virksomhederne under de to tidsperspektiver.

## Internationalisering

---

Virksomhederne er blevet målt på deres aktuelle internationale orientering.

Der er bl.a. blevet målt på andelen af virksomheder, der har outsourcet funktioner, produktion eller services samt andelen af eksporterende virksomheder.

**Tabel 8: Internationaliseringsparametre**

<b>Andel outsourcende virksomheder</b>	<b>7 %</b>
<b>Andel eksporterende virksomheder</b>	<b>22 %</b>

### Forklaring:

**Andel outsourcende virksomheder:** Procentdel af de adspurgte virksomheder, der har outsourcet funktioner, produktion eller services til udlandet indenfor de seneste 6 måneder.

**Andel eksporterende virksomheder:** Procentdel af de adspurgte virksomheder, der har identificeret sig selv som eksportører af produkter eller services.

I tabel 9 ses udviklingen i virksomhedernes eksportandel af omsætningen.

**Tabel 9: Ændringer i eksportandele**

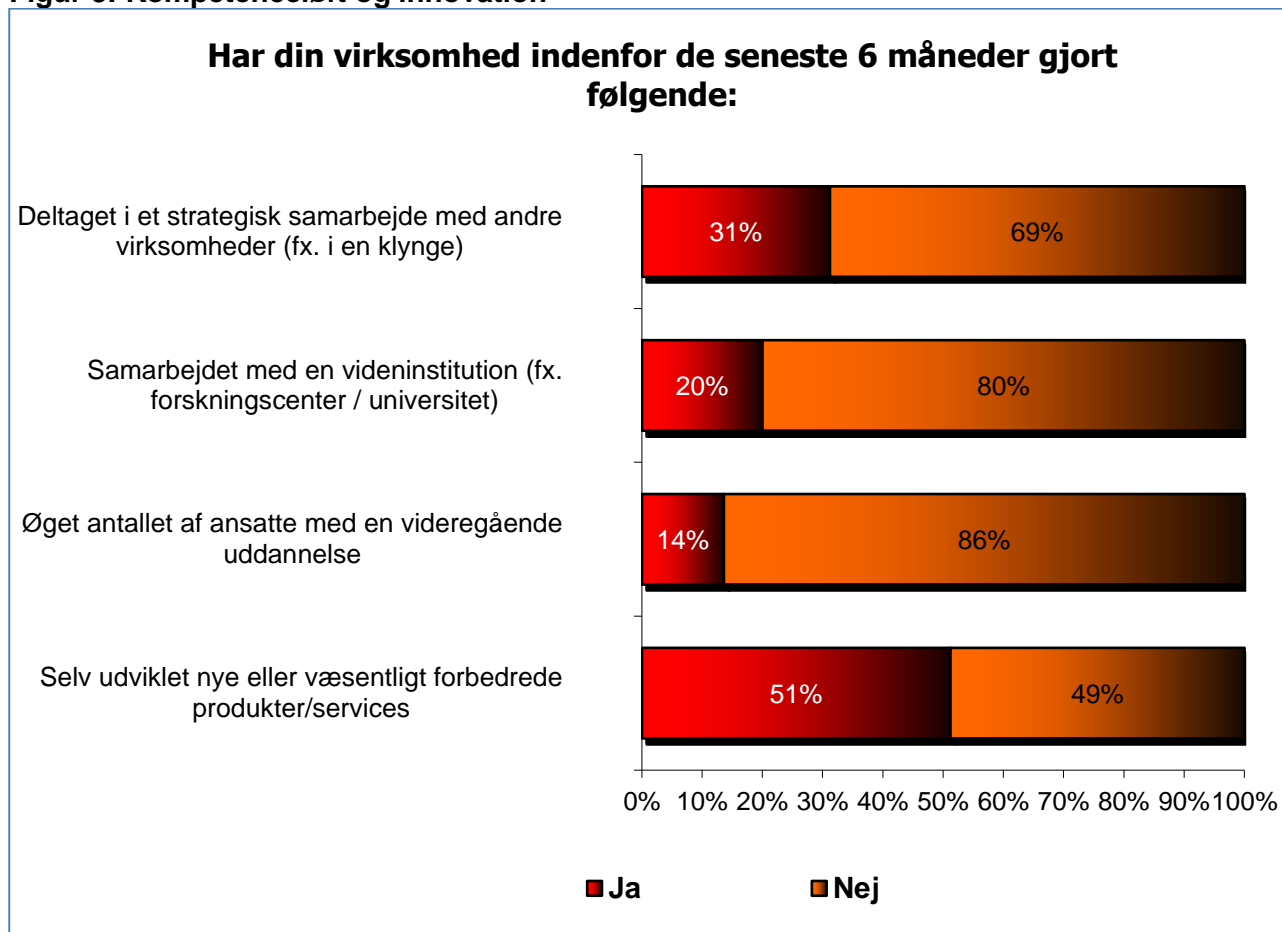
Hvordan har udviklingen været i eksportandelen af omsætningen de seneste 6 måneder?	Procent	Antal
Vi er ikke en eksportvirksomhed	78%	97
Stigende	10%	12
Uændret	11%	14
Faldende	2%	2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>

10 % af eksportvirksomhederne har oplevet, at eksporten har udgjort en stigende andel af omsætningen i de seneste 6 måneder.

## Forretningsudvikling

Respondentvirksomhederne er blevet spurgt om deres engagement i forhold til forretningsudvikling. I spørgerammen er der blevet lagt vægt på tilførslen af ny viden og egenudviklingen af services og produkter.

**Figur 3: Kompetenceløft og innovation**



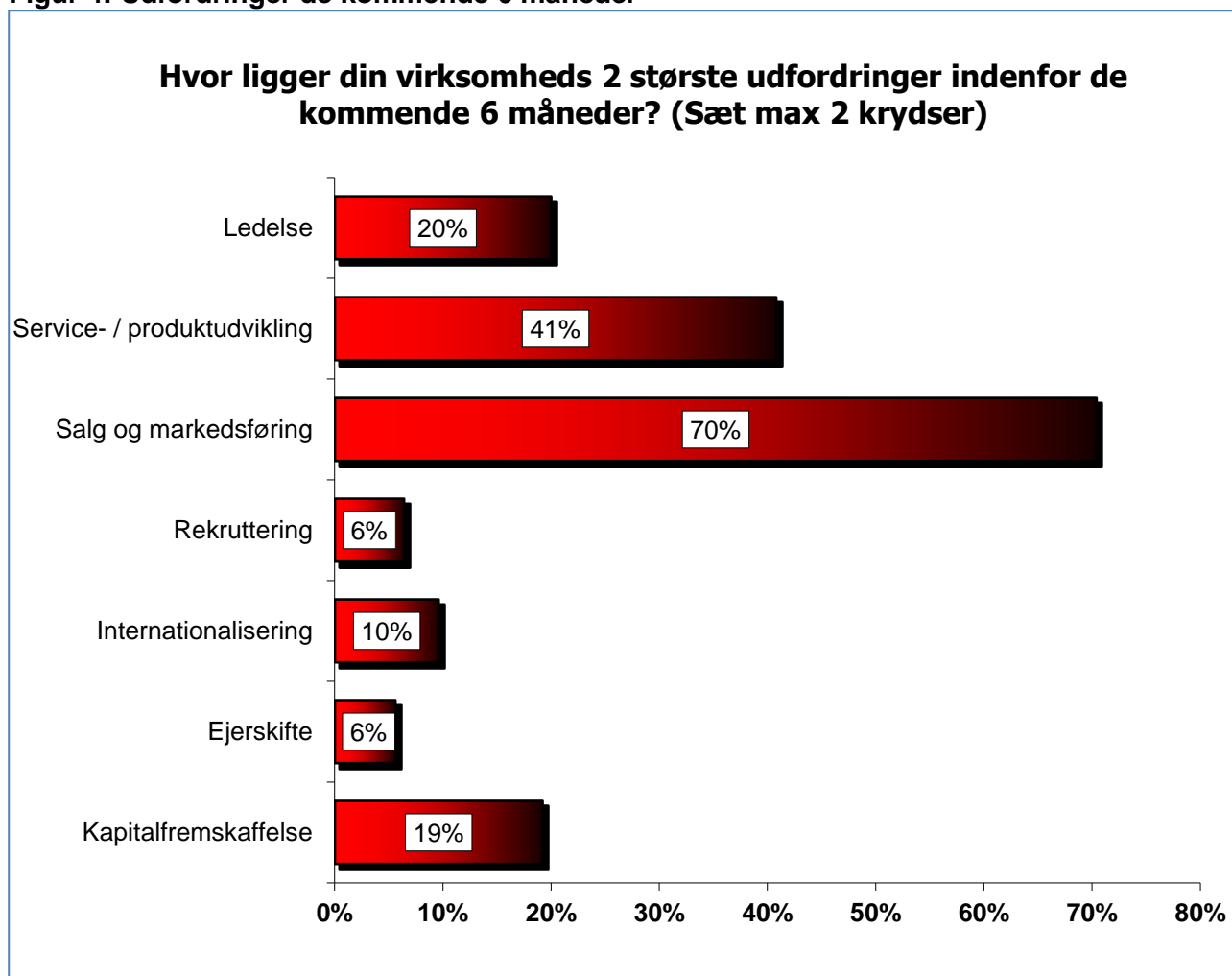
Det mest udbredte forretningsudviklings-initiativ blandt virksomhederne er udviklingen af nye eller væsentligt forbedrede produkter/services (51 % af respondenterne). Dernæst følger klynge-samarbejder.

## Udfordringer og begrænsninger

Med til billedet af virksomhedernes generelle situation hører også et overblik over de udfordringer og begrænsninger, der påvirker deres vækst. I figur 4 ses en oversigt over de mest påtrængende problemstillinger fordelt på emneområde. Figur 5 beskriver hyppigheden af de ressourcemæssige begrænsninger, virksomhederne oplever.

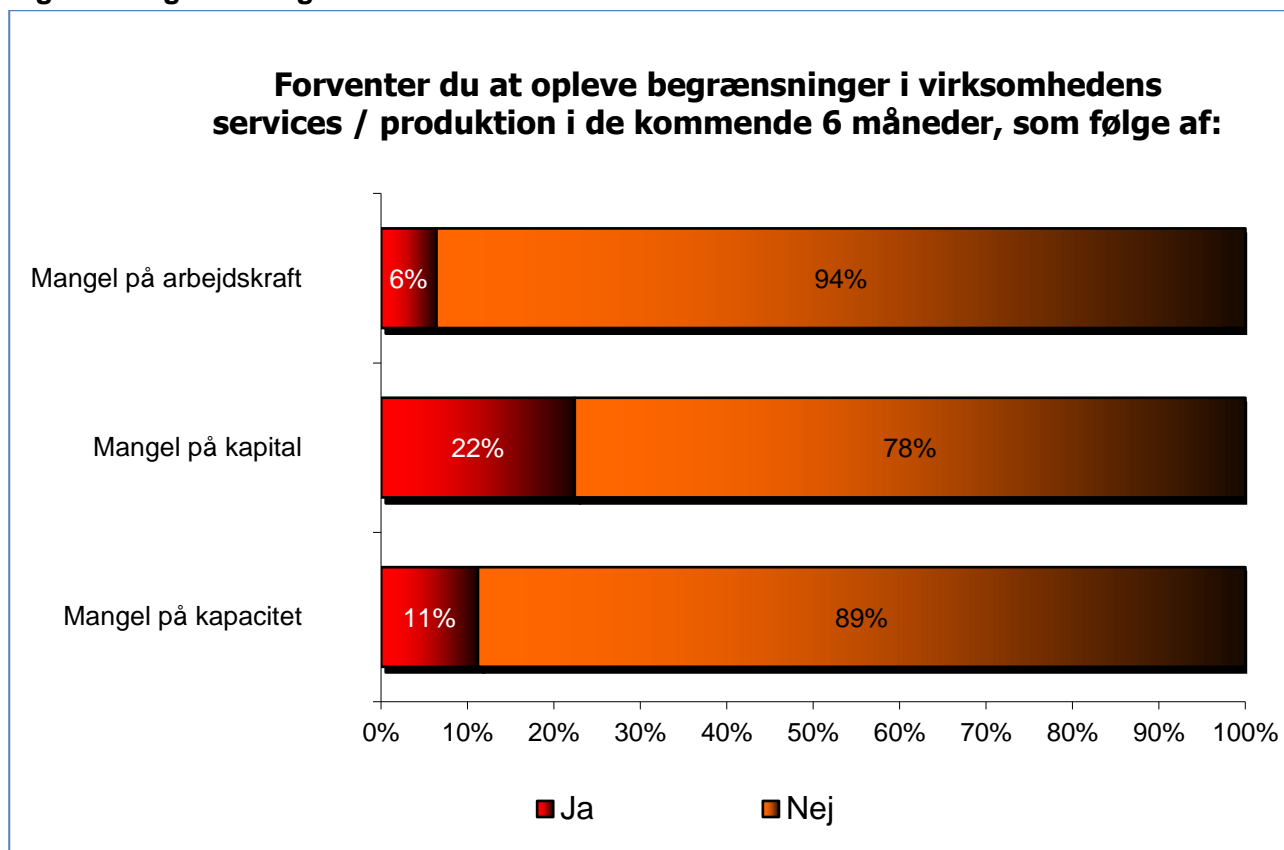


Figur 4: Udfordringer de kommende 6 måneder



Det fremgår tydeligt af figur 4, at virksomhederne mener, at deres største fremtidige udfordring ligger inden for salg og markedsføring (88 tilkendegivelser). Ejerskifte og rekruttering er derimod de områder, som færrest virksomheder forventer at få udfordringer inden for i de kommende 6 måneder (hvh. 7 og 8 tilkendegivelser).

**Figur 5: Begrænsninger de kommende 6 måneder**



Kun 6 % (svarende til 8 virksomheder) forventer at mangle arbejdskraft, hvorimod 22 % (svarende til 28 virksomheder) forudser mangel på kapital de kommende 6 måneder.

## Kontakt

---

### For spørgsmål vedrørende analyseresultaterne

Middelfart Erhvervscenter  
Mandal Alle 19  
5500 Middelfart

### For spørgsmål vedrørende gennemførelsen af undersøgelsen og de metodiske præmisser

Dansk ErhvervsFremme  
Chr. M. Østergaards Vej 4a  
8700 Horsens