

Vil du spille musik for dine kunder?

- Husk du skal have en musikaftale med Koda



Har du en butik, restaurant, frisørsalon eller anden virksomhed, hvor du vil bruge musik? For at du lovligt kan bruge musik, skal du have en musikaftale med Koda.

Koda er en nonprofit organisation, der sørger for, at komponister og sangskrivere får betaling, når deres musik spilles offentligt. Koda indgår musikaftaler med alle virksomheder, der bruger musik og sender betalingen videre til dem, der har skabt musikken.

Sådan får du en musikaftale

Du kan nemt og hurtigt oprette en musikaftale på [Kodas hjemmeside](#)

Musik betaler sig

Musik er en af de bedste investeringer, du kan gøre for at skabe stemning i din forretning. God stemning giver glade og mere købelystne kunder. Derudover påvirker musikken dine medarbejdere og kan være med til at skabe bedre trivsel hos personalet.

Få tips og tricks til hvordan du kan skabe vækst i virksomheden med musik i [folderen her](#)

Tre gode råd til at bruge musik

- Find ud af hvilke værdier, der ligger i virksomhedens brand. Er det moderne, gammeldags, hyggeligt, romantisk? Hvilken musik formidler brandets værdier?
- Tag stilling til hvor højt musikken skal spille. Skal den være diskret og skabe stemning eller skal den have en aktiv og fremtrædende rolle?
- Find ud af hvordan musikken udvælges og varieres - fx rolig musik om morgenen og højere tempo om aftenen. Skal den varieres over året, ugen eller dagen?

Bemærk at du ikke kan bruge dit private streamingabonnement til erhverv. [Læs mere](#)