

## DET FÅR DU PÅ DETTE KURSUS:

- Tilstandsrapport for din hjemmeside
- Mere erfaring med Google Analytics
- Erfaring med at forbedre din egen hjemmeside
- Forbedret hjemmeside og resultater – allerede under kurset
- Kendskab til søgemaskineoptimering (SEO)

## FAKTA

### Kursusdage:

Dag 1 ..... d. 5. september.... kl. 9.00 - 15.00

Dag 2..... d. 10. oktober..... kl. 9.00 - 13.00

### Max. antal deltagere

12 pladser – fordeling efter først-til-mølle-princippet

### Pris:

kr. 1.499,- (ex moms) pr. deltager

### Forplejning:

Der serveres frokost begge dage

### Tilmelding:

Senest den 23. august 2019.

[kontakt@middelfart-erhverv.dk](mailto:kontakt@middelfart-erhverv.dk)



Middelfart Erhvervscenter

[kontakt@middelfart-erhverv.dk](mailto:kontakt@middelfart-erhverv.dk)

Tlf.: 88 32 59 90

[middelfart-erhverv.dk](http://middelfart-erhverv.dk)

# GØR GOOGLE GLAD FOR DIN HJEMMESIDE

Kursus med udgangspunkt  
i din egen hjemmeside



# GØR GOOGLE GLAD FOR DIN HJEMMESIDE

På dette 2-dages kursus lærer du at finde og rette de ting på din hjemmeside, som kan forbedre din Google-ranking.

Du kommer også selv til at optimere din hjemmeside og mærke forskellen ved bedre Google-ranking og større trafik på hjemmesiden.

På kurset arbejder du med din egen hjemmeside. Under kyndig vejledning forbedrer du selv hjemmesiden, så du – når kurset er forbi – reelt allerede er i gang med at søgemaskineoptimere din forretning.

## UNDERVISER



Underviser er Online Marketing Manager Dennis Houmann Pedersen fra Shark & Co. Dennis arbejder til hverdag med søgemaskineoptimering og -markedsføring, konverteringsoptimering m.m. for både BtB og BtC-virksomheder. Han har tidligere været med til at skabe succes for den erotiske webshop Sinful.

1.

### FØR FØRSTE KURSUSDAG:

#### Tilstandsrapport for din hjemmeside

Du sender 10 vigtige søgeord, som du ønsker, din hjemmeside skal findes på til underviseren, og inviterer ham til din Google Analytics-konto. (Han hjælper dig gerne med, hvordan du gør).

Derefter forbereder han en tilstandsrapport på din hjemmeside, og fremhæver de områder du bør ændre på for at forbedre dine resultater.

2.

### KURSUSDAG 1 (6 TIMER):

#### Analyse og 'hands on'

Dagen begynder med en grundig introduktion, og personlig feedback ud fra din hjemmesides tilstandsrapport.

Herefter får du lov til selv at arbejde med din egen hjemmeside – under kyndig vejledning – for at rette og forbedre hjemmesiden og dens søgbarhed.

3.

### FØR ANDEN KURSUSDAG:

#### Lad det virke

Der er 6 uger mellem kursusdagene – for at give søgemaskiner og brugere tid til at se og reagere på din indsats fra kursusdag 1.

4.

### KURSUSDAG 2 (4 TIMER):

#### Evaluering og videre fokus

Vi evaluerer ændringerne på din hjemmeside og resultaterne. Sammen ser vi på, hvad der har givet værdi, og hvad der skal have ekstra fokus.

Vi bruger Google Analytics til at se, hvor meget trafikken er øget, og at finde frem til hvad næste arbejdsområde skal være for hver enkelt deltager.

Dermed er du klædt på til at arbejde videre og stadig forbedre din hjemmesides resultater efter kurset.